



## CENIK OGLASNEGA PROSTORA

REVIJA O DOMOVANJU, STILU IN NEPREMIČNINAH

# KAKOVOST BIVANJA



Na slovensko tržišče prihaja **nova tiskana revija o domovanju, stilu in nepremičninah – KAKOVOST BIVANJA**. Ekipa, ki bo snovala vsebino, združuje strokovnjake s področij gradnje, arhitekture, notranje opreme in nepremičninskega trga. Teme bodo na slikovit in poljuden način, razumljiv najširši skupini slovenskih bralcev, vsakokrat podajale najaktualnejše informacije.

Revijo **KAKOVOST BIVANJA** bo izdajalo podjetje **MOJ MOJSTER®**. Gre za prvo slovensko celovito in integrirano storitveno mrežo, ki se ukvarja s popravili, renovacijo in splošnim vzdrževanjem nepremičnin po vsej državi. **MOJ MOJSTER®** združuje najboljša podjetja na različnih področjih gradnje, vzdrževanja in sanacije hiš, ki zagotavljajo celostne in dopolnilne storitve s ciljem, da strankam pomagajo skrbeti za njihovo nepremičnino.

Letos načrtujemo izdajo dveh števil: **pomlad / poletje** in **jesen / zima**.

Naklada posamezne izdaje bo **10.000 izvodov**.

### OGLAŠUJTE PRAVIM, ZINTERESIRANIM BRALCEM

Revija **KAKOVOST BIVANJA** bo naprodaj na številnih prodajnih mestih po vsej Sloveniji. Bistvena razlika med njo in drugimi sorodnimi izdajami na trgu ter njena edinstvenost bo v tem, da:

- jo bomo z **direktno pošto razpošiljali ciljnim javnostim**, kot so kupci in prodajalci nepremičnin, investitorji, graditelji in druge strokovne javnosti,
- jo bodo **nepremičninski posredniki osebno delili vsem svojim strankam in na različnih dogodkih**, kot so sejmi, konference in izobraževanja po vsej Sloveniji.

Pretekle izdave bo mogoče brezplačno prelistati na strani [www.kakovostbivanja.si](http://www.kakovostbivanja.si).

Revija  
**KAKOVOST BIVANJA**  
nagovarja **BRALCE**, ki:

- ✓ gradijo ali obnavljajo dom
- ✓ iščejo nove, zelene smernice bivanja
- ✓ iščejo navdihe za osvežitev doma in okolice
- ✓ kupujejo in / ali prodajajo nepremičnino

## CENIK OGLASNEGA PROSTORA

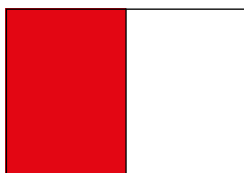
Z oglasom v reviji **KAKOVOST BIVANJA** boste dosegli skupino bralcev, ki išče informacije o bivanju, življenjskem stilu in nepremičninah.

Nagovorite jih, naj sledijo vašim ciljem, ki jih sporoča vaš oglas oziroma vaše promocijsko sporočilo.

Oglašujete lahko izdelke, storitve in dogodke, ki so povezani z domom, gradnjo, notranjo opremo, arhitekturo in nepremičninskim trgom.

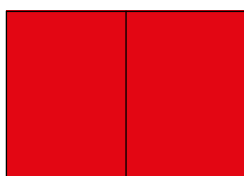
### FORMATI

1/1 stran 210 x 297 mm + 3 mm dodatka



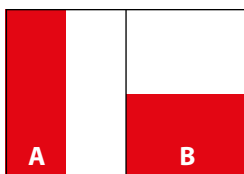
<b>OGLAS</b> notranjost	1.000 €
2. ali 3. ovitek	1.400 €
4. ovitek - zadnja platnica	1.800 €
<b>PROMOCIJSKO SPOROČILO</b> notranjost	850 €

2/1 strani 420 x 297 mm + 3 mm dodatka



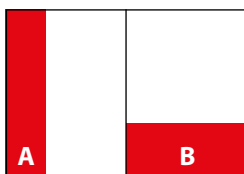
<b>OGLAS</b> 2 notranji sosednji strani	1.800 €
2. ovitek + 1. notranja stran	2.000 €
<b>PROMOCIJSKO SPOROČILO</b> 2 notranji sosednji strani	1.600 €

1/2 strani A: 100 x 297 mm + 3 mm dodatka B: 210 x 145 mm + 3 mm dodatka



<b>OGLAS</b> notranjost	500 €
<b>PROMOCIJSKO SPOROČILO</b> notranjost	400 €

1/3 strani A: 66 x 297 mm + 3 mm dodatka B: 210 x 96 mm + 3 mm dodatka



<b>OGLAS</b> notranjost	400 €
<b>PROMOCIJSKO SPOROČILO</b> notranjost	350 €

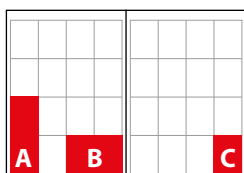
1/4 strani 96 x 132 mm



<b>OGLAS</b> notranjost	300 €
----------------------------	-------

### FORMATI V RUBRIKI NEPREMIČNINE

1/8 strani A: 46 x 132 mm B: 96 x 64 mm 1/16 strani C: 46 x 64 mm



<b>OGLAS A in B</b> rubrika Nepremičnine	150 €
<b>OGLAS C</b> rubrika Nepremičnine	80 €

### TEHNIČNE LASTNOSTI REVIIJE

Format: A4

Obseg: 60 strani ali več

Naklada: 10.000 izvodov

Izidi 2016:

pomlad / poletje in  
jesen / zima

### ZAKUP OGLASNEGA PROSTORA

Po dogovoru med naročnikom oglasa (oglaševalec) in medijem (revijo) se podpiše naročilnica za zakup oglasnega prostora. Z njo oglaševalec potrjuje sodelovanje in si zagotovi zakupljeni prostor za oglas in / ali oglasno sporočilo. V reviji so, razen v redkih primerih, oglasi na desni strani. Pridružimo si pravico, da vse oglase, ki so manjši od 1/1 strani objavimo v skupinah, na poljubnih straneh.

### PRIPRAVA IN ODDAJA OGLASA

Format revije A4: 210 x 297 mm (obrezan). Dodatek za porezavo: pri oglasih 2/1, 1/1, 1/2 in 1/3 je potreben dodatek 3 mm za porezavo na vseh štirih straneh oglasa. Dodatek ni potreben pri oglasu 1/4 in manjših.

Primer: pri oglasu 1/1 z dimenzijo 210 x 297 mm to pomeni, da se levo, desno, zgoraj in spodaj doda 3 mm in izdelava oglasa z zunanjo dimenzijo 216 x 303 mm. Slike, grafike ali obarvana podlaga, ki se dotikajo robov notranje dimenzije oglasa, morajo segati prek te meje v celoten dodatek. Dodatek oziroma del oglasa, ki po tisku sega prek notranje dimenzije, se odreže. Tudi logotopi in besedila oglasa naj bodo od robov notranje dimenzije oglasa odmaknjeni vsaj 6 mm. Elementi oglasa naj bodo na levi strani, kjer je pregib revije, vsaj 8 mm od roba.

Zapisi oglasov: PDF, AI, EPS, TIFF ali JPEG, v CMYK barvah in ločljivosti 300 dpi. V vektorskih datotekah morajo biti vse pisave pretvorjene v krivulje.

### ODDAJA MATERIALOV ZA IZDELAVO OGLASA IN / ALI PROMOCIJSKEGA SPOROČILA

Oglas ali promocijsko sporočilo za objavo v reviji po dogovoru z oglaševalcem izdelamo brezplačno z možnostjo enkratnih popravkov. Vsi nadaljnji popravki se obračunajo po oblikovalski uri, to je 35 evrov + DDV.

Material pripravi oglaševalec.

Za oglas potrebujemo visokoresolucijske slike, kakovosten logotip v zapisih PDF, AI, EPS, TIFF ali JPEG (300 dpi) in tekst (kontaktni podatki, morebitni slogan / naslov oglasa).

Za promocijsko sporočilo potrebujemo enako kot za oglas, pri čemer lahko oblikovano besedilo obsega pri: 2/1 do 3.000, 1/1 do 1.500, 1/2 do 700, 1/3 do 380 znakov s presledki.

Medij ni oglaševalska agencija, a si, kolikor je v naši moči, prizadevamo oblikovati privlačen oglas. Izdelani oglas je avtorsko zaščiten.

### DODATNO

- ✓ Če oglaševalec materiala ne pošlje pravočasno, se objavi njegov zadnji objavljeni oglas v reviji.
- ✓ Reklamacije sprejemamo le pisno, najpozneje 5 delovnih dni od izida revije. Če je pri oglasu prišlo do napake zaradi medija ali tiskarne, popravek oglasa objavimo brezplačno v naslednji številki revije.
- ✓ Oglaševalec zakupljenega oglasnega prostora le-tega, deloma ali v celoti, ne sme (pre)prodati tretji osebi brez odobritve medija.

Cene ne vključujejo 22 % DDV

Cenik velja od 01.01.2016 do preklica oziroma sprememb.